

**Nova KBM, d.d., Ul. Vita Kraigherja 4, 2000 Maribor**  
razpisuje  
**PRAVILA NAGRADNE IGRE**  
**PRAVI TRENUTEK ZA DELJENJE DOŽIVETIJ**

**1. člen: Namen nagradne igre**

Organizator nagradne igre Nova KBM, d.d., Ul. Vita Kraigherja 4, 2000 Maribor (v nadaljevanju Nova KBM oz. organizator) razpisuje nagradno igro »Pravi trenutek za deljenje doživetij« (v nadaljevanju nagradna igra) v skladu s svojimi pravili podeljevanja, z namenom promocije **spodbujanja plačil na obroke s plačilno kartico z odloženim plačilom Mastercard.**

**2. člen: Potek nagradne igre**

Nagradna igra poteka v času 15. 11. – 6. 12. 2019.

Posameznik lahko sodeluje v nagradni igri na dva enakovredna načina:

- (1) V nagradni igri sodelujejo vsi (razen pravnih oseb, samostojnih podjetnikov, zasebnikov in društev), ki v času trajanja nagradne igre izvedejo s plačilno kartico Mastercard Nove KBM vsaj 3 obročna plačila. Na ta način lahko posameznik sodeluje le enkrat.
- (2) Sodelovanje v nagradni igri je mogoče tudi tako, da posameznik na naslov Nova KBM d.d., Oddelek marketinga, Ulica Vita Kraigherja 5, 2000 Maribor pošlje dopis v obsegu 400-500 znakov brez presledkov na temo: »Plačevanje na obroke«. Dopis mora vsebovati tudi sledeče osebne podatke: ime in priimek, datum rojstva, telefonsko številko, elektronski naslov in naslov prebivališča. V nagradni igri sodelujejo vsi, ki bodo poslali dopis po pošti v obdobju od 15. 11. 2019 do 6. 12. 2019. Vsi dopisi, ki bodo prispeli po zaključku trajanja nagradne igre, se ne bodo več upoštevali. Na ta način lahko posameznik sodeluje le enkrat.

S sodelovanjem v nagradni igri se šteje, da sodelujoči v celoti sprejema te splošne pogoje nagradne igre. Imetnik plačilne kartice Mastercard Nove KBM, ki je ali namerava v času trajanja nagradne igre izvesti plačilo na obroke (s čimer izpolni pogoje za sodelovanje v nagradni igri), se lahko odjavi od sodelovanja v nagradni igri preko spletne strani [www.nkbm.si](http://www.nkbm.si), kjer izpolni odjavni obrazec ali preko e-pošte [marketing@nkbm.si](mailto:marketing@nkbm.si). V primeru odjave preko e-pošte imetnik kartice v zadevo sporočila zapiše »Odjava od nagradne igre Pravi trenutek za deljenje doživetij«, v telo sporočila pa svoje osebne podatke (ime, priimek, e-mail).

**3. člen: Sodelujoči v nagradni igri**

V nagradni igri lahko sodelujejo polnoletne osebe, ki imajo na območju RS prijavljeno stalno prebivališče. Pravila so obvezujoča za vse udeležence nagradne igre in druge osebe, ki so kakorkoli povezane z nagradno igro in izdajo nagrad. Sodelovanje v nagradni igri je brezplačno.

V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, zaposlene pri organizatorju nagradne igre, ki so neposredno vključene v organizacijo nagradne igre.

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov ima organizator pravico, da se nagrade ne podeli.

V primeru ugotovljene zlorabe udeležbe v nagradni igri se to osebo lahko izključi iz sodelovanja v nagradni igri.

#### **4. člen: Nagradni sklad, žreb in prevzem nagrad**

##### Nagradni sklad

100 vstopnic za film Vojna Zvezd: Vzpon Skywalkerja. Nagrade se podelijo petdesetim (50) izžrebancem (vsakemu izžrebancu po 2 vstopnici).

V žrebanje se uvrstijo vsi, ki izpolnijo pogoje za sodelovanje v nagradni igri, opredeljene v 2. členu.

##### Prevzem nagrad

Nagradno žrebanje bo izvedeno v prostorih organizatorja nagradne igre, dne 9. 12. 2019.

Nagrajenci bodo o nagradi obveščeni najkasneje v treh (3) dneh po žrebu po elektronski pošti, po telefonu, z obvestilom v nabiralnik spletne banke ali po pošti. Imena nagrajencev bomo objavili tudi na spletni strani banke.

Nagrajenec je dolžan organizatorju v roku petih (5) dni od dneva prejema obvestila o žrebu poslati svoje soglasje, (i) da želi prevzeti nagrado, v skladu s pravili, (ii) svoje naslednje osebne podatke: ime in priimek, naslov, davčna številka, ter (iii) soglasje, da bosta ime in priimek nagrajenca objavljena na spletni strani NKBM. Nagrajenec zahtevane podatke pošlje organizatorju po e-pošti ali s priporočeno pošto oz. na drug način, ki ga opredeli organizator.

Če izžrebanec v roku petih (5) dni po pozivu s strani organizatorja ne posreduje svojih podatkov in podpisane izjave, organizator nagrade ne podeli.

Nagrajenci vstopnice prevzamejo neposredno na dogodku in sicer najkasneje 30 minut pred pričetkom predstave. Zamuda s prevzemom nagrade pomeni odstop od nagrade. Nagrada se šteje za prevzeto potem, ko je nagrajenec pravočasno posredoval organizatorju vse potrebne osebne podatke.

Rezultati žrebanja so dokončni, pritožba na rezultate ni mogoča.

Za korektno izvedbo in nadzor nad potekom nagradne igre skrbi tričlanska komisija. Vsi člani komisije so zaposleni pri organizatorju nagradne igre.

#### **5. člen: Strinjanje s pogoji in varovanje osebnih podatkov**

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni, da organizator nagradne igre za izvedbo nagradne igre na podlagi zakonitega interesa obdeluje naslednje osebne podatke: PAN številka kartice Mastercard ter znesek plačila ter način plačila (obročno). Po opravljenem izžrebanju na podlagi PAN številke kartice Mastercard za vse nagrajence obdela naslednje osebne podatke: ime in priimek, naslov, e-naslov, telefonska številka, ki jih uporabi za namene kontaktiranja o izžrebani nagradi.

Sodelujoči v nagradni igri, ki sodelujejo na podlagi soglasja z dopisom, so seznanjeni, da organizator za namene izžreba nagrade obdela naslednje osebne podatke: ime in priimek, datum rojstva, telefonsko številko, elektronski naslov in naslov prebivališča.

Osebni podatki sodelujočih v nagradni igri so varovani v skladu z veljavno zakonodajo in s splošnimi akti organizatorja nagradne igre s področja varovanja osebnih podatkov ter vsakokrat veljavnimi Splošnimi informacijami o varovanju osebnih podatkov.

Nagrajenci nagradne igre morajo za prejetje nagrade organizatorju podati osebne podatke: ime, priimek, naslov, datum rojstva in davčno številko. Organizator bo prejete podatke uporabil izključno in samo za pošiljanje nagrade ter davčne obveznosti. Osebni podatki nagrajencev se hranijo v skladu s časovnim obdobjem, kot ga določa davčna zakonodaja.

Sodelujoči v nagradni igri lahko sodelovanje kadarkoli prekliče, kot je navedeno v 2. členu teh pravil in zahteva vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravke, blokiranje in izbris osebnih podatkov ter vložitev pritožbe. Navedene pravice ter postopki varovanja in obdelave so podrobneje opredeljeni v Splošnih informacijah o varstvu osebnih podatkov, ki so na voljo na spletni strani banke ter v poslovalnicah Nove KBM.

## **6. člen: Odgovornosti in pravice**

Organizator v ničemer ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje storitve, ki je posledica izpada omrežja/storitev pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve,
- kakršnekoli neželene posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi koriščenja nagrade,
- kakršnekoli neželene posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri.

Organizator ni odgovoren za morebitne tehnične težave, ki bi izžrebancu onemogočale pravočasen odziv, odgovor ali prejem sporočila, prav tako ni odgovoren za primer, da je sodelujoči v prijavnici obrazec vpisal napačen, neveljaven ali nedelujoč elektronski naslov.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko organizator odpove nagradno igro. O tem mora obvestiti udeležence na svoji spletni strani ali prek drugih javno dostopnih medijev. V takšnem primeru organizator udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo.

## **7. člen: Drugo**

Pravila nagradne igre pričnejo veljati z dnem, 15. 11. 2019. Organizator si pridržuje pravico ta pravila kadarkoli dopolniti ali spremeniti, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence obveščal na spletni strani organizatorja.

Za morebitne spore je pristojno sodišče v Mariboru.

Pravila so dostopna pri organizatorju nagradne igre.

Za dodatne pojasnila in informacije pa lahko zainteresirana oseba tudi piše na elektronski naslov [marketing@nkbm.si](mailto:marketing@nkbm.si).

V Mariboru, dne 15. novembra 2019

Nova KBM d.d.