

## NAGRADNA IGRA NOVE KBM NA 6. OTROŠKEM BAZARJU 2011

### Pravila in pogoji nagradne igre

#### 1. Splošne določbe

Organizator nagradne igre je Nova KBM d.d., Ulica Vita Kraigherja 4, 2505 Maribor (v nadaljevanju organizator), ki v skladu s temi pravili in splošnimi pogoji prireja nagradno igro na 6. Otroškem bazarju 2011 (v nadaljevanju bazar). Nagradna igra poteka na razstavnem prostoru Nove KBM na bazarju, in sicer v času od 8. do 11. septembra 2011 do 19.00 ure.

#### 2. Kdo lahko sodeluje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejemajo ta pravila in pogoje sodelovanja.

V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ter osebe, ki so zaposlene pri podjetjih, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane.

V nagradni igri lahko sodelujejo tudi osebe mlajše od 18 let, če mladoletnikovi starši oziroma njegovi zakoniti zastopniki v primeru, da so izbrani za nagrade, pisno odobrijo prevzem nagrade. Upošteva se tista starost, ki jo sodelujoči dopolni na dan žrebanja, to je 16. 9. 2011.

#### 3. Način sodelovanja

Oseba, ki želi sodelovati v nagradni igri mora izpolniti nagradni kupon z osebnimi podatki in označiti pravilni odgovor na zastavljeno vprašanje.

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov ima organizator pravico, da nagradni kupon zavrne, ali pa da osebi, ki je izpolnila nagradni kupon s takšnimi podatki, nagrade ne podeli.

S tem, ko sodelujoči izpolni nagradni kupon in ga podpiše, sprejme splošne pogoje sodelovanja v nagradni igri.

#### **4. Nagrade in prevzem nagrad**

Nagrade:

##### **1. nagrada:**

Enodnevni izlet za celo družino ČOKOLADNICA IN PARK DINOZAVROV (nagrada je za maksimalno 4 člane družine, izlet organizira Turistična agencija Sonček, odhod 29. 10. 2011)

##### **2 - 10. nagrada:**

Praktična nagrada (5 x nahrbtnik in 5x elektronski sudoku)

Žrebanje bo potekalo v poslovnih prostorih Nove KBM, Sektor marketinga in korporativnega komuniciranja, Razlagova 4, 2000 Maribor v petek, 16. septembra 2011.

Nagrajenci bodo o prejemu in prevzemu nagrade obveščeni po elektronski pošti ali z dopisom na domači naslov v roku 15 dni po zaključku nagradnega žrebanja.

Nagrajenci so dolžni pisno, v skladu z navodili, ki jih prejmejo ob obvestilu, potrditi prevzem nagrade in sporočiti svojo davčno številko, in sicer v roku 15 dni od dneva, ko so prevzeli oz. prejeli obvestilo o prejemu nagrade.

Nagrada bo dobitniku izročena v roku 15 dni po dostavi osebnih podatkov (davčna številka) na Novo KBM.

Če dobitnik v določenem roku ne sporoči svojih osebnih podatkov ali nagrade ne prevzame oz. če nagrajenca ni mogoče obvestiti oz. mu ni mogoče izročiti nagrade, se šteje, da nagrade ne želi prevzeti. V tem primeru se nagrada ne podeli, organizator pa je prost vsakršnih obveznosti do nagrajenca.



Nagrada ni prenosljiva na tretjo osebo, prav tako ni možna menjava nagrade. Zmagovalec je pred prevzemom nagrade v skladu z zakonskimi predpisi dolžan organizatorju posredovati svojo davčno številko. Organizator bo za nagrajenca od navedene vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z zakonskimi predpisi. Morebitno doplačilo dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo grede v breme prejemnika nagrade.

Nagrajenec se s prevzemom nagrade strinja, da dovoljuje objavo svojega imena in priimka, naslova bivališča in fotografij ali posnetkov s podelitve v promocijske namene.

#### **5. Varovanje osebnih podatkov**

Sodelujoči v nagradni igri organizatorju kot upravljavcu dovoljuje, da vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko zbranih osebnih podatkov sodelujočih in registriranih uporabnikov v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov (Uradni list RS št. 86/04 in 67/07). Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po zakonu, ki ureja varstvo osebnih podatkov in jih uporablja samo za namene, za katere so ji bili dani.

Upravljavec zbirke lahko obdeluje zbrane osebne podatke za namene obveščanja o nagradnem žrebanju, vzorčenja, anketiranja in statistične obdelave podatkov, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudbe in segmentacije, za raziskave trga, obveščanje o ponudbi, novostih, in ugodnostih ter za druge trženjske namene.

Sodelujoči v nagradni igri se strinja, da se njegovi osebni podatki obdelujejo tudi za potrebe oblikovanja skupne baze strank članic Skupine Nove KBM, kar vključuje zgoraj navedene namene obveščanja s strani članic Skupine Nove KBM.

V času upravljanja osebnih podatkov ima posameznik možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki podatkov, skladno z veljavnimi predpisi. Sodelujoči lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja, in sicer s klikom na povezavo za odjavo v

nogi posameznega promocijskega sporočila po e-pošti ali pisno na naslov organizatorja Nova KBM d.d., Ulica Vita Kraigherja 4, 2505 Maribor.

## **6. Končne določbe**

Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil nagradne igre, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletnem mestu [www.nkbm.si](http://www.nkbm.si).

Pravila nagradne igre so dostopna na razstavnem prostoru organizatorja. Za dodatne pojasnila in informacije pa lahko zainteresirana oseba tudi piše na elektronski naslov [marketing@nkbm.si](mailto:marketing@nkbm.si).

Maribor, 8. september 2011