

NAGRADNA IGRA NOVE KBM NA SEJMU AGRA 2011

Pravila in pogoji nagradne igre

Splošne določbe

Organizator nagradne igre je Nova KBM d.d., Ulica Vita Kraigherja 4, 2505 Maribor (v nadaljevanju organizator), ki v skladu s temi pravili in splošnimi pogoji prireja nagradni igro na sejmu Agra 2011. Nagradna igra poteka na razstavnem prostoru Nove KBM na sejmu Agra v Gornji Radgoni, in sicer v času od 20. do 25. avgusta 2011.

Nagradna igra traja od 20. 8. 2011 do 25. 8. 2011 do 19.00 ure.

Kdo lahko sodeluje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejemajo ta pravila in pogoje sodelovanja.

V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ter osebe, ki so zaposlene pri podjetjih, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane.

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo tudi osebe mlajše od 18 let, če mladoletnikovi starši oziroma njegovi zakoniti zastopniki v primeru, da so izbrani za nagrade, pisno odobrijo prevzem nagrade. Mlajši od 15 let v nagradnem natečaju ne smejo sodelovati. Upošteva se tista starost, ki jo sodelujoči dopolni na dan žrebanja, to je 1. 9. 2011.

V nagradnem žrebanju ne morajo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju, ali osebe, ki so sodelovale pri izvedbi te nagradne igre.

Način sodelovanja

Oseba, ki želi sodelovati v nagradni igri mora nagradni kupon, ki ga prejme na razstavnem prostoru organizatorja, izpolniti z osebniimi podatki in obkrožiti pravilni odgovor na zastavljeno vprašanje. Nagradni kupon je potrebno oddati na zato posebej označene mestu, ki se nahaja na razstavnem prostoru organizatorja nagradne igre.

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov ima organizator pravico, da nagradni kupon zavrne, ali pa da osebi, ki je oddala nagradni kupon s takšnimi podatki, nagrade ne podeli.

S tem, ko sodelujoči izpolni nagradni kupon in ga podpiše, sprejme splošne pogoje sodelovanja v nagradni igri.

Nagrade in prevzem nagrad

Prva nagrada je sesalec ELECTROLUX ZEO5410 ESSENSIO.

Druga nagrade je palični mešalnik BOSCH MSM6500 PALIČNI MEŠALNIK

Tretja nagrada je nahrbtnik Nove KBM.

Žrebanje bo potekalo v poslovnih prostorih Nove KBM, Sektor marketinga in korporativnega komuniciranja, Razlagova 4, 2000 Maribor v četrtek, 1. septembra 2011.

Nagrajenci bodo o prejemu in prevzemu nagrade obveščeni po elektronski pošti ali z dopisom na domači naslov v roku 15 dni po zaključku nagradnega žrebanja.

Nagrajenci so dolžni pisno v skladu z navodili, ki jih prejmejo ob obvestilu, potrditi prevzem nagrade in sporočiti svojo davčno številko, in sicer v roku 15 dni od dneva, ko so prevzeli oz. prejeli obvestilo o prejemu nagrade.

Nagrada bo dobitniku izročena v roku 15 dni po dostavi osebnih podatkov (davčna številka) na Novo KBM.

Če dobitnik v določenem roku ne sporoči svojih osebnih podatkov ali nagrade ne prevzame oz. če nagrajenca ni mogoče obvestiti oz. mu ni mogoče izročiti nagrade, se šteje, da nagrade ne želi prevzeti. V tem primeru se nagrada ne podeli, organizator pa je prost vsakršnih obveznosti do nagrajenca.

Nagrada ni prenosljiva na tretjo osebo, prav tako ni možna menjava nagrade. Zmagovalec je pred prevzemom nagrade v skladu z zakonskimi predpisi dolžan organizatorju posredovati svojo davčno številko. Organizator bo za nagrajenca od navedene vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z zakonskimi predpisi. Morebitno doplačilo dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo grede v breme prejemnika nagrade.

Zmagovalec se s prevzemom nagrade strinja, da dovoljuje objavo svojega imena in priimka, naslova bivališča in fotografij ali posnetkov s podelitve v promocijske namene.

Varovanje osebnih podatkov

Sodelujoči v nagradni igri organizatorju kot upravljavcu dovoljuje, da vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko zbranih osebnih podatkov sodelujočih in registriranih uporabnikov v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov (Uradni list RS št. 86/04 in 67/07). Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po zakonu, ki ureja varstvo osebnih podatkov in jih uporablja samo za namene, za katere so ji bili dani.

Upravljavec zbirke lahko obdeluje zbrane osebne podatke za namene obveščanja o nagradnem žrebanju, vzorčenja, anketiranja in statistične obdelave podatkov, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudbe in segmentacije, za raziskave trga, obveščanje o ponudbi, novostih, in ugodnostih, ter za druge trženjske namene.

Sodelujoči v nagradni igri se strinja, da se njegovi osebni podatki obdelujejo tudi za potrebe oblikovanja skupne baze strank članic Skupine Nove KBM, kar vključuje zgoraj navedene namene obveščanja s strani članic Skupine Nove KBM.

V času upravljanja osebnih podatkov ima posameznik možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki podatkov, skladno z veljavnimi predpisi. Sodelujoči lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja, in sicer s klikom na povezavo za odjavo v nogi posameznega promocijskega sporočila po e-pošti ali pisno na naslov organizatorja Nova KBM d.d., Ulica Vita Kraigherja 4, 2505 Maribor.

Končne določbe

Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil nagradne igre, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletnem mestu www.nkbm.si.

Pravila nagradne igre so dostopna na razstavnem prostoru organizatorja in na spletnem mestu www.nkbm.si. Za dodatne pojasnila in informacije pa lahko zainteresirana oseba tudi piše na elektronski naslov marketing@nkbm.si.

Maribor, 18. 8. 2011