

**Pravila nagradne igre
»V PRIHODNOST S SODOBNO BANKO«**

1. SPLOŠNE DOLOČBE

V skladu s temi pravili organizator Nova KBM d.d., Ulica Vita Kraigherja 4, 2505 Maribor (v nadaljevanju: organizator), prireja nagradno igro z imenom **»V PRIHODNOST S SODOBNO BANKO«** (v nadaljevanju: nagradna igra).

Nagradna igra bo potekala do vključno 31. 10. 2010.

Namen nagradne igre je promocija Nove KBM d.d. in nove korporativne spletne strani.

2. KDO LAHKO SODELUJE V NAGRADNI IGRI

V nagradni igri lahko sodelujejo vse polnoletne fizične osebe s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejemajo ta pravila sodelovanja.

V nagradi igri lahko sodelujejo tudi mlajši od 18 let, če njihovi zakoniti zastopniki oziroma starši v primeru, da so izbrani za nagrade, pisno odobrijo prevzem nagrade.

V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju natečaja, ter osebe, ki so zaposlene pri podjetjih, ki sodelujejo pri izvedbi natečaja igre. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane.

Sklenitev bančne storitve pri Novi KBM d.d. ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

3. NAČIN SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI

Oseba, ki želi sodelovati v nagradni igri (v nadaljevanju: sodelujoči), lahko do vključno 31. 10. 2010 v skladu s temi pravili na korporativni spletni strani www.nkbm.si odgovori na nagradno vprašanje in odda osebne podatke.

Sodelujoči organizatorju dovoljujejo objavo imena, priimka ter kraja bivanja na spletnih straneh www.nkbm.si v primeru, če bodo nagrajeni.

Z odgovorom na nagradno vprašanje in vpisom osebnih podatkov sodelujoči sprejema splošne pogoje sodelovanja v nagradni igri, kar sodelujoči tudi izrecno potrdi.

4. IZBOR NAGRAJENCEV

Med vsemi udeleženci nagradne igre, ki so se strinjali s sodelovanjem v nagradni igri v skladu s temi pravili, bomo izžrebali nagrajenca, ki bo prejel nagrado, **Ipad**.

V nagradno žrebanje se uvrsti posameznik z enim naslovom, ne glede na to, kolikokrat in na kakšen način sodeluje.

Žrebanje bo 10. novembra 2010 v prostorih organizatorja in ob prisotnosti 3-članske interne komisije. Izvedeno bo po načelu naključne računalniške izbire s seznama sodelujočih.

Interno komisijo sestavljajo:

- Barbara Veselko, upravljalica storitev
- Simona Roškar, svetovalka za tržno komuniciranje
- Nina Malec, referent za marketing

Rezultati nagradnega žrebanja bodo objavljeni na spletni strani www.nkbm.si dan po žrebanju. Nagrajenci bodo o nagradah obveščeni po elektronski pošti na naslov, uporabljen za namene nagradne igre.

5. NAGRADNI SKLAD IN PREVZEM NAGRAD

Nagrada: iPad . Vrednost nagrade je cca. 500 € z DDV.

Nagrajenec, ki bo prejel glavno nagrado, je po zakonu davčni zavezanec, zato bo moral na poziv organizatorja posredovati podatke o svoji davčni številki. V primeru, da v roku 30 dni od prejema obvestila o nagradi ne posreduje podatkov ali ne prevzame nagrade, se šteje, da se nagradi izrecno odpoveduje. V tem primeru glavna nagrada ne bo podeljena, Nova KBM d.d. pa postane prosta vseh obveznosti do izžrebanca po tej nagradni igri in lahko nagrado uporabi za kakršenkoli drug namen.

Organizator bo od tržne vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo grede v breme nagrajenca.

Podeljene nagrade ni mogoče zamenjati niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

6. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletnih strani www.nkbm.si ter posledice nedelovanja, ne glede na razloge za nedelovanje,
- nedelovanje spletne storitve, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve,
- vsakršne posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri,
- vsakršne posledice ob koriščenju nagrad.

7. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Sodelujoči v nagradni igri soglašajo, da organizator kot upravljavec zbirke podatkov vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko zbranih osebnih podatkov posameznikov v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS št. 86/2004). Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po zakonu. Organizator lahko obdeluje zbrane osebne podatke za namene obveščanja o nagradni igri, namene vzorčenja, anketiranja in statistične obdelave podatkov, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudbe in segmentacije, za raziskave trga, obveščanje o ponudbi, novostih in ugodnostih ter za druge trženjske namene.

Sodelujoča oseba soglašaja, da se njeni podatki v primeru, da prejme glavno nagrado, objavijo v medijih obveščanja.

Organizator se zavezuje, da bo podatke uporabljal izključno za namene, navedene v prvem odstavku te točke, in jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen če je to potrebno zaradi izvedbe nagradne igre.

Sodelujoči lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da v 15 dneh trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja, in sicer po e-pošti

marketing@nkbm.si ali pisno na naslov organizatorja Nova KBM d.d., Ulica Vita Kraigherja 4, 2505 Maribor.

8. KONČNE DOLOČBE

Organizator si pridržuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletnem mestu www.nkbm.si.

Pravila nagradne igre so dostopna na spletni strani www.nkbm.si, za dodatne informacije pa lahko zainteresirana oseba tudi piše na marketing@nkbm.si

V Mariboru, dne 21. 9. 2010