

**Povzetek strategije ter poslovne politike in finančnega načrta za leto
2009
Skupine Nove KBM in Nove KBM d.d.**

1. Strategija Nove KBM d.d. in Skupine Nove KBM

Uprava Nove KBM d.d. je skupaj z vodstvi odvisnih in pridruženih podjetij v prvi polovici leta 2008 oblikovala skupne strateške usmeritve in cilje do leta 2013. Strategija je bila sprejeta na ravni uprav družb v skupini ter potrjena na seji nadzornega sveta 15. decembra 2008.

Skupino Nove KBM (v nadaljevanju skupina) sestavlja skupina komplementarnih organizacij, ki delujejo v dejavnosti finančnega posredovanja in ponujajo vse pomembnejše finančne storitve. Članstvo v skupini prinaša številne sinergije in priložnosti za njene članice. Povezovanje v skupino v osnovi temelji na poslovnem interesu posameznih družb, vendar je zaradi nadzora in optimiranja sinergij podprto z lastniškimi povezavami, ki to zagotavljajo. Osnovno vodilo je, da bo članstvo v skupini pripomoglo k večji uspešnosti vsakega posamičnega člana skupine.

Svoje poslovanje skupina temelji na vrednotah, ki so: zavezanost k razvoju, odličnost pri delu, usmerjenost na stranke, transparentnost, pripadnost skupini ter pomen posameznika.

Vizija skupine je, da bo do leta 2013 po celovitosti ponudbe in sodobnosti prepoznavna regionalna finančna skupina, pri čemer bo tržni vodja na področju sodobnih prodajnih poti. Pri tem pod regijo razumemo JV Evropo.

Ključne strateške usmeritve skupine so:

- Krepitev položaja v Sloveniji
- Širitev poslovanja na trge JV Evrope
- Optimiranje vodenja in upravljanje skupine
- Razvoj sodobnih prodajnih poti

Nova KBM d.d., ki je nosilec skupine, je druga največja banka v Sloveniji in ima v skupini dve odvisni banki, PBS s sedežem v Mariboru in Adria bank s sedežem na Dunaju.

Nova KBM je sodobna in varna banka s tradicijo, ki razume in spremlja poslovne partnerje, sledi razvojnim ciljem ter živi z okoljem. Njena ključna usmeritev še naprej ostaja poslovanje s prebivalstvom ter majhnimi in srednje velikimi podjetji. Za

zagotavljanje kar najboljšega servisiranja strank si bo banka še naprej prizadevala izkoristiti tudi potencialne, ki jih daje skupina Nove KBM ter tako strankam zagotavljati kar najširši spekter storitev, ki bodo zadovoljevale njihove finančne potrebe. Med svoje najpomembnejše prednosti banka uvršča strokoven kader ter močno in razvejano poslovno mrežo ter posledično veliko in kakovostno bazo komitentov. Prednosti banke so tudi v ugodni strukturi financiranja, izkušenem vodstvu in podpori delničarjev.

Ključne strateške usmeritve Nove KBM:

- krepitev položaja v Sloveniji in na drugih ciljnih trgih
- geografska pokritost, elektronsko in mobilno bančništvo, mreža PBS, segmentacija komitentov.
- širitev poslovanja na trge JV Evrope
- nadaljnja krepitev vodilne vloge banke v skupini
- blagovna znamka, izkoriščanje sinergij, povečanje prepoznavnosti
- razvoj direktne banke

Usmeritve bo dosegala skozi redno delo, pa tudi skozi strateške projekte, ki podpirajo najpomembnejše cilje in zahtevajo interdisciplinarno ter medfunkcijsko povezovanje.

Strategija Skupine Nove KBM je realistična, vendar vseeno ambiciozno zastavljena. Kot taka omogoča uspešen spopad s prihodnjimi izzivi in učinkovito izvedbo zastavljenih ciljev. Ob tem pa zagotavlja, da bo Skupina Nove KBM še naprej ostala ena najpomembnejših in najuspešnejših skupin v regiji.

2. Poslovna politika in finančni načrt Nove KBM d.d. in Skupine Nove KBM

Planiranje poslovne politike in finančnega načrta Nove Kreditne banke Maribor d.d. in Skupine Nove KBM za leto 2009 je potekalo v razmerah, ki so na mednarodnem in posledično na slovenskem trgu izredno negotove, ko se finančna kriza pogloblja in ko so se tveganja hude recesije močno povečala. Vlade in centralne banke Evrosistema so se v jeseni 2008 na nestanovitnosti na finančnih trgih odzvale z obsežnimi usklajenimi ukrepi, med katere sodijo tudi povečanje jamstva bančnih vlog fizičnih oseb, možnost državne rekapitalizacije finančnih institucij in oblikovanje obsežnega državnega garancijskega potenciala za podporo bankam pri pridobivanju virov za financiranje potreb realne ekonomije. Kljub ukrepom pa se negotovosti na finančnih trgih nadaljujejo, posledično se krepijo pričakovanja globalne recesije, za njeno preprečevanje pa se že oblikujejo zamisli o novi globalni finančni arhitekturi, ki predhodno zahtevajo premislek tudi na najvišji globalni politični ravni. V takšnih razmerah, ki se jih ne da primerjati s podobnimi v karieri nosilcev planiranja, so bila oblikovana izhodišča planiranja s

časovno statično osnovo znanih vendar negotovih jesenskih napovedi in s poudarjenimi trendi slabšanja razmer v poslovnem okolju. Izhodišča planiranja so temeljila predvsem na prej navedenih strateških usmeritvah banke in skupine.

2.1. Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida Skupine Nove KBM

Načrtovana skupinska bilanca stanja skupine za leto 2009 bo znašala 5.791.548 tisoč evrov in bo v primerjavi z ocenjeno bilančno vsoto Skupine Nove KBM po stanju na dan 31.12.2008 večja za 5,4 odstotka.

Za leto 2009 je na nivoju skupine načrtovan **čisti dobiček** v višini 51.537 tisoč evrov.

Načrtovani dobiček skupine za leto 2009 je v primerjavi z ocenjenim dobičkom na dan 31.12.2008, večji za 13.449 tisoč evrov oziroma za 35 odstotkov.

2.2. Bilanca stanja Nove KBM d.d.

V letu 2009 se bo **bilančna vsota** Nove KBM d.d. povečala za 259.858 tisoč evrov to je za 6 odstotkov glede na oceno zaključka leta 2008.

Dolgovi do nefinančnih družb se bodo povečali za 22.641 tisoč evrov (5 odstotkov). Večji del povečanja dolgov (22.413 tisoč evrov) odpade na domačo valuto, le 228 tisoč evrov pa na tujo valuto.

Dolgovi do gospodinjev, ki se bodo skupaj povečali za 164.631 evrov (9 odstotkov), se bodo v domači valuti povečali za 162.104 tisoč evrov, v tuji valuti pa se bodo povečali za 2.527 tisoč evrov.

Dolgovi do bank se bodo povečali za 56.881 tisoč evrov (5 odstotkov).

Kapital banke se bo povečal za dosežen dobiček v letu 2009 ter zmanjšal v višini izplačanih dividend iz dobička poslovnega leta 2008. Planirano povečanje kapitala znaša 28.027 tisoč evrov oziroma 8 odstotkov.

Na osnovi zbranih sredstev se bodo **kreditni nefinančnim družbam** povečali za 116.814 tisoč evrov (6 odstotkov).

Banka prav tako načrtuje **povečanje kreditov gospodinjstvom** in sicer za 49.159 tisoč evrov (5 odstotkov) in bo doseglo 966.561 tisoč evrov. **Kreditni državi** in drugim komitentom se bodo povečali za 31.919 tisoč evrov oziroma za 10 odstotkov.

V portfelju **vrednostnih papirjev** se bodo v letu 2009 za 20.500 tisoč evrov znižala finančna sredstva namenjena trgovanju, finančna sredstva razpoložljiva za prodajo bodo višja za 86.776 tisoč evrov, medtem ko bodo finančna sredstva, v posesti do zapadlosti ostala nespremenjena.

Dolgoročne naložbe v odvisne in pridružene družbe bo banka povečala za 17.500 tisoč evrov predvsem iz naslova dokapitalizacij obstoječih odvisnih in pridruženih družb v skupini. V skladu s sprejetimi izhodišči za strategijo bo banka nadaljevala z aktivnostmi širitve poslovanja na JV trge. Za potencialne nove akvizicije bo banka predlagala aktivnosti za povišanje kapitala v skladu s trenutno kapitalsko ustreznostjo.

2.3. Izkaz poslovnega izida Nove KBM d.d.

Nova KBM d.d. načrtuje v letu 2009 **dobiček iz rednega poslovanja** v višini 42.927 tisoč evrov oziroma 33.913 tisoč evrov čistega dobička po plačilu davkov.

Prihodki od obresti bodo znašali 292.374 tisoč evrov, odhodki pa 167.387 tisoč evrov. **Čiste obresti** bodo znašale 124.987 tisoč evrov. Načrtovana **obrestna marža**, izražena kot kvocient med neto obrestnimi prihodki ter povprečno bilančno vsoto, bo 2,66 odstotka.

Po načrtu bodo **čiste opravnine** (provizije) dosegle 41.366 tisoč evrov. S čistimi provizijami bo banka pokrila 41,8 odstotka administrativnih stroškov z amortizacijo. Administrativni stroški z amortizacijo bodo znašali 99.008 tisoč evrov.

Iz naslova **finančnih sredstev in obveznosti, namenjenih trgovanju** bo zabeležen čisti dobiček v višini 1.202 tisoč evrov.

Iz **finančnih sredstev in obveznosti, ki niso merjeni po pošteni vrednosti** skozi izkaz poslovnega izida banka načrtuje dobiček v višini 1.150 tisoč evrov.

Načrtuje se, da bodo **neto rezervacije in oslabitve** znašale 30.000 tisoč evrov, kar pomeni da bodo za ta znesek odhodki za oblikovanje oslabitev in dolgoročnih rezervacij višji od prihodkov iz ukinjenih oslabitev in rezervacij. Načrtovano zvišanje odhodkov je predvideno predvsem zaradi ocenjenega slabšanja kreditnega portfelja kot posledice finančne krize in recesije v realnem gospodarstvu.

Maribor, 18. december 2008

Nova KBM d.d.